

Table des matières

Chapitre 1	
En premiers repères : formes, places et déplacements du sacré en Europe	
Philippe ROBERT-DEMONTROND	7
Chapitre 2	
Sur les usages du mot «sacré»	
Philippe ROBERT-DEMONTROND	25
Chapitre 3	
Risque spirituel et rapport au sacré dans les décisions alimentaires : le cas de la labellisation kasher	
Philippe ROBERT-DEMONTROND	35
Chapitre 4	
La figure de l'Autre dans les choix alimentaires : de l'inviolable aux violations négociables	
Philippe ROBERT-DEMONTROND et Anne JOYEAU	87
Chapitre 5	
L'instrumentation managériale des droits de l'homme – ou l'indélicate ingénierie du sacré	
Philippe ROBERT-DEMONTROND	125
Chapitre 6	
Risque spirituel et rapport au sacré dans les décisions financières	
Vanessa SERRET	157
Chapitre 7	
Le style de management du dirigeant de PME catholique à la croisée des influences sacrées et profanes	
Jean-Luc CASTRO	167
Chapitre 8	
Relation au sacré et fidélité du consommateur : Une étude exploratoire de la marque Shalimar de Guerlain	
Saïd KHALLA	205
Chapitre 9	
Des mots aux maux du sacré - l'acédie comme pathologie de la sacralisation du travail et de la consécration de soi au travail	
Philippe ROBERT-DEMONTROND	227
Bibliographie	255